

ÉVES JELENTÉS

2024

Magyar Sörgyártók Szövetsége





Tisztelt Olvasóink!



A Magyar Sörgyártók Szövetsége örömmel osztja meg Önökkel immár a huszonkettedik éves jelentését, ami az öt legnagyobb magyar sörgyártó 2024. évi legfontosabb eredményeit mutatja be. Az elmúlt év különösen fontos volt az iparág számára, mivel a 2023. évi 10%-os forgalomcsökkenés után minden kolléga innovációs készségére és megfeszített munkájára szükség volt ahhoz, hogy újra növekedést tapasztalhassunk.

Az iparág számos mérföldkőhöz jutott el a tavalyi év során. A 2024. év legfontosabb fejleménye az italcsomagolások visszaváltási rendszerének országos, minden anyagfajtára kiterjedő egyidejű elindulása. A Magyarországon megvalósult rendszer – amelynek kialakításában 2021. szeptembere óta folytattak az italgyártókat és a kereskedőket képviselő szövetségek egyeztetéseket a rendszer üzemeltetését elnyerő koncessziorral és a koncesszió kereteit létrehozó jogalkotóval – a valaha elindult legkomplexebb országos visszaváltási hálózat. A hosszas egyeztetések következtében a gyártók a július elsejei határidőre képesek voltak termékeik csomagolását 100%-ban megfeleltetni az új rendszer előírásainak, és folyamatosan biztosítani a termékellátást minden kereskedelmi egység és fogyasztó részére.

2024-ben tovább erősítettük a szövetség pozícióját a kormányzati kapcsolatok területén is. Az MSSZ számtalan jogszabály véleményezésében és megalkotásában vállalt aktív szerepet, megtartva az iparág versenyképességét, az innováció szabadságát és a tisztességes piaci verseny kereteit.

Az italgyártói ágazaton belüli munkájának elismeréseként a Sörszövetség vezetője képviseli a teljes italgyártást a Visszaváltási Díjtanácsban és a Visszaváltási Fórumban, az energiaügyi miniszter és a Magyar Energia és Közműszabályozási Hivatal tanácsadó testületeiben.

2024-ben is kiemelt szerepet kapott a közösségi és környezeti felelősségvállalás, valamint az innováció, hiszen a sörgyártás jövője szoros kapcsolatban áll ezekkel a területekkel. A szövetség különös figyelmet fordított arra, hogy segítse a tudatos, felelősségteljes sörfogyasztás népszerűsítését és a sörkultúra fejlesztését, a sörök legszélesebb spektrumának megismerését Magyarországon.

Bár az előttünk álló év új kihívásokat is tartogat, biztosak vagyunk abban, hogy a közös célok, a minőség iránti elkötelezettség és a fenntarthatóságra fókuszáló megoldások révén tovább erősíthetjük a magyar sörágazatot és benne szövetségünk szerepét. Bízunk abban, hogy az éves jelentésben olvasottak nemcsak a sörpiac szélesebb szereplőit, hanem az iparágon kívüli olvasót is segítik abban, hogy megértsék és támogassák a magyar sörgyártást.

Végezetül köszönjük minden tagunknak és együttműködő partnerünknek a tavalyi támogatását. Továbbra is hiszünk abban, hogy együtt sikeresen alakíthatjuk az iparág jövőjét!

Tisztelettel:

dr. Kántor Sándor

A Magyar Sörgyártók Szövetségének igazgatója



Bevezető



A Magyar Sörgyártók Szövetsége (MSSZ) 32. éve képviseli és segíti a magyar sörgyártókat. Ennek érdekében - mint minden évben - idén is összesíti a legnagyobb sörgyártók termelését és forgalmi adatait, hogy ezzel az iparági áttekintéssel is segítse a munkájukat. A sörpiacon mindenhol éles verseny folyik, ezért is fontos az átláthatóság, ami a bizalom alapja és a korrekt üzleti verseny záloga. Ezeken túl célunk a felelős sörfogyasztás kultúrájának fejlesztése, a prémium sörfogyasztás erősítése.

Fontos célunk a jövő nemzedékének nevelése, a fiatalkorúak alkoholfogyasztásának megakadályozása és a józan, felelős járművezetésre való ösztönzés. Az alkoholmentes sörök arányának növelése, az egyre jobb termékeket előállító technológiai és termékfejlesztés fontos eszközei ennek a törekvésünknek. A környezettudatosságban az iparág az ipari forradalom kezdetétől élen jár, termékeinket kizárólag visszaváltható csomagolásban forgalmazzuk, hozzájárulva ezzel a körforgásos gazdaság kialakulásához.

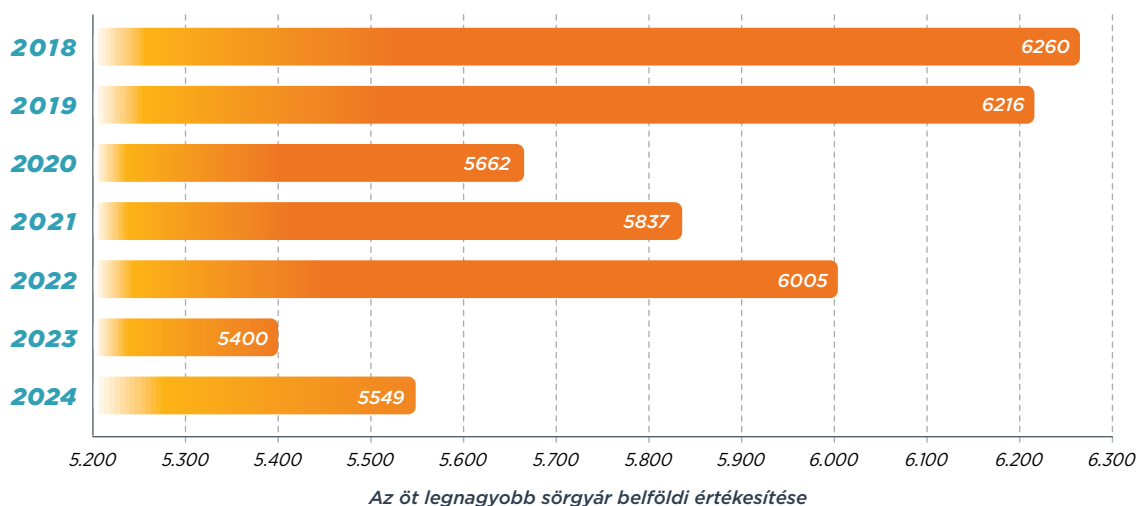
Az éves jelentésben részletesen összehasonlítjuk a 2024. évben forgalmazott sörök adatait az egy évvel korábbi időszak hasonló mutatóival. Áttekintjük a termelés és az értékesítés különböző aspektusait, csomagolási típusokat, termékcsoportokat és az értékesítés trendjeit. A célunk, hogy a rendelkezésre álló adatok birtokában bemutassuk a piaci tendenciákat, előre jelezzük a várható változásokat és adatainkkal ösztönözzük az iparág teljesítményének fejlődését, a fogyasztó igényeinek kielégítését célzó innovációt.

Újra növekedés a magyar söriparban



Az elmúlt év is újra a belföldi forgalom növekedésével zárult a Magyar Sörgyártók Szövetségének tagvállalatai (Borso-di Sörgyár Kft., Carlsberg Hungary Kft., Dreher Sörgyárak Zrt., Heineken Hungária Zrt.) és az elemzéshez adatközléssel hozzájáruló Pécsi Sörfőzde Zrt. számára. Az iparági értékeléshez megadott forgalmi adatok azt mutatják, hogy a Magyarországon jelen lévő öt legjelentősebb sörgyártó együttes belföldi értékesítése a múlt évben több mint **22 millió** palackkal haladta meg az előző évit, ami **2,8 százalé**k feletti emelkedést jelent.

Az iparágban általánosan használatos mértékegységben kifejezve, az öt gyártó által Magyarországon értékesített sör mennyisége **5,55 millió** hektoliter volt 2024-ben, szemben a 2023-as **5,40 millió** hektoliterrel.



Az értékelt vállalatok teljes kereskedelmi teljesítményét jellemző mutató – az általuk a tavalyi évben Magyarországon értékesített és az országból kivitt sörök együttes mennyisége – azonban csökkent. Az így számított teljes értékesítés mennyisége **5,734 millió** hektoliter, ami összességében mintegy **41 ezer** hektoliterrel volt kevesebb az előző évi mennyiségnél.

Az adatközlésben szereplő, magyarországi üzemmel is rendelkező négy sörgyártó saját termelése 2024-ben **4,967 millió** hektoliter volt. Ez közel 3,3 százalékkal volt kevesebb az előző évinél, ami **5,135 millió** hektolitert tett ki.

A magyar termelőhellyel rendelkező sörgyártók által lebonyolított magyar sörexport 2024-ben drasztikusan esett, mindössze **184 ezer** hektoliterre rúgott. Ez közel **50%-al**, pontosan **190 ezer** hektoliterrel volt kevesebb, mint 2023-ban.

Ezzel párhuzamosan az import aránya és mennyisége is nőtt. Az import mennyisége mintegy **127 ezer** hektoliterrel emelkedett 2024-ben az előző évhez képest. Ez az elmúlt évben elérte a **767 ezer** hektolitert, a teljes belföldön értékesített mennyiség **14%-át**, míg tavalyelőtt az importált sör mennyisége még csak **640 ezer** hektolitert tett ki.

Mindezek következtében az adatközlésben szereplő, magyarországi üzemmel is rendelkező négy sörgyártó saját termelése 2024-ben **4,967 millió** hektoliter volt. Ez **3,3 százalékkal** volt kevesebb az előző évinél, ami **5,135 millió** hektolitert tett ki.



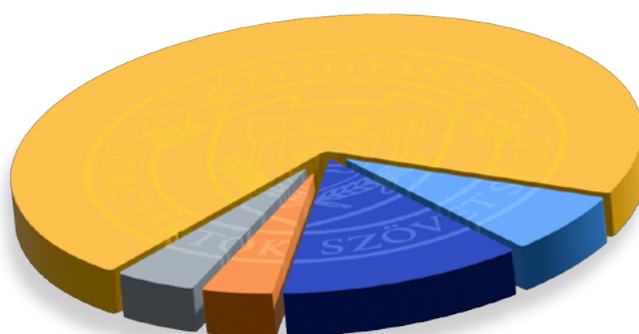
Sörpiaci jellemzők – a csomagolások aránya



A sörpiaci csomagolásai közül a legnagyobb figyelem az újratölthető üvegre irányul. 2024-ben megállt az évtizedes csökkenő tendencia. Ebben a csomagolásban tavaly **725,25 ezer** hektoliter sört, míg a 2023-ban **724,98 ezer** hektolitert forgalmaztak. A tavalyi adat **13%-os** aránynak felel meg a teljes sörforgalomban.

Magyarországon a dobozos sörök elterjedése egyedülálló mértékű, köszönhetően a könnyű kezelhetőségnek. Ebben a magyar fogyasztók által leginkább kedvelt kiskereskedelmi csomagolásban 2024-ben **4001,08 ezer** hektoliter értékesített az öt legnagyobb magyar gyártó, szemben a 2023-as **3856,34 ezer** hektoliter értékkel. Ez a **144,74 ezer** hektoliter többlet tovább növelte a dobozos csomagolás arányát, ami immár **72%-ot** jelent a teljes sörforgalomban.

ÖSSZES BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS CSOMAGOLÁSI TÍPUSOK SZERINT (minden forgalmazott termék!)



● Doboz ● PET palack ● Nem visszaváltható, egyutas üveg ● Visszaváltható üveg ● Hordó

Az öt legnagyobb sörgyár totál értékesítése

A könnyű, ún. egyutas, nem újratölthető üveg a prémium termékek csomagolási egysége 2024-ben **238 ezer** hektolitert forgalmazott az öt legnagyobb magyar gyártó ezekben a csomagolásokban, ami közel **7%-os** növekedés a 2023. évi **223 ezer** hektoliterhez képest. Ennek a terméktípusnak az aránya elérte a **4,2%-ot** a teljes sörforgalomban.

A PET palackos sörök értékesítése esett egyedül a tavalyi év során. Ennek a gazdaságos termékek számára volumencsomagolást biztosító anyagfajtának a töltési mennyisége 2024-ben **281 ezer** hektoliter volt. 2023-ban ez az érték **297 ezer** hektoliter, ami **5,56%-os** csökkenést jelentett. A PET csomagolásban forgalmazott sörök aránya 2024-ben a teljes sörforgalom **5%-át** adta.

A legjobb sörélményt adó csapolt sör forgalmazásának eszköze a hordós kiszerelés. 2024-ben a hordós sörök értékesítése **394 ezer** hektolitert ért el, míg 2023-ban **386 ezer** hektolitert tett ki. Ez a forgalom növekedés **2,1%-os** emelkedést jelentett, **7%-os** részarányt biztosítva a teljes sörértékesítésen belül.



Sörpiaci jellemzők – a termékkategóriák teljesítménye



A belföldön eladott hagyományos alkoholos sörök választékát tekintve a szuper prémium kategóriába tartozó termékek értékesítése emelkedett legnagyobb mértékben az öt legnagyobb sörgyártó magyarországi forgalmában. 2024-ben ez a mennyiség **440 ezer** hektolitert tett ki, míg az azt megelőző évben ez a mennyiség még csak **409 ezer** hektoliter volt, ami egy év alatt **7,5% százalékos** növekedést jelentett.

A prémium kategóriás sörök mennyisége **1,302 millió** hektoliterre emelkedett az előző évi **1,252 millió** hektoliterről. Ez **4 százalékos** növekedést mutat.

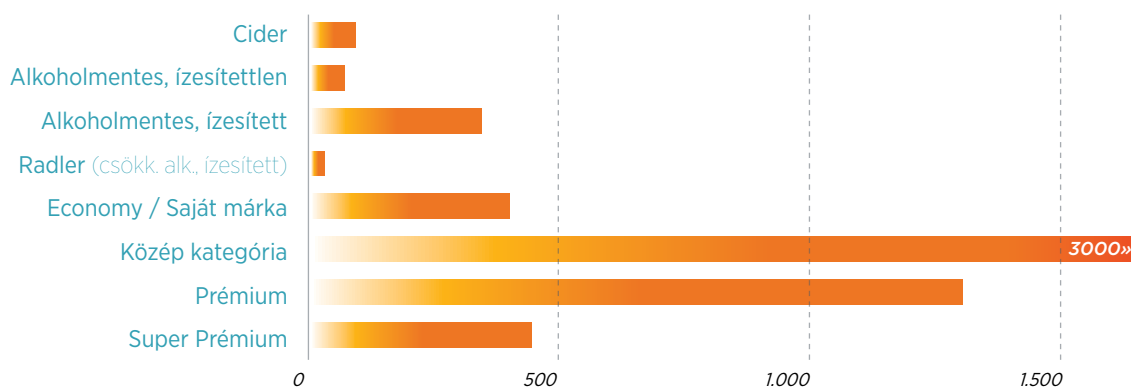
A két prémium szegmens piaci részesedésének évek óta tartó növekedése, aminek forgalma 2024-ben meghaladta a teljes sörforgalom **31%-át**, egyértelműen arra utal, hogy a magyar sörfogyasztó érti és értékeli a kiváló minőségű magyar söröket és az új import termékeket. Ennek következtében hajlandó a magasabb minőséghez tartozó árat megfizetni, mivel érzékeli azt az értéktöbbletet, amit a prémium minőség jelent.

A középkategóriás termékek értékesítésének mennyisége gyakorlatilag nem változott az előző évhez képest. Tavaly e szegmensből **2,992 millió** hektolitert értékesítettek Magyarországon, míg 2023-ban ez a mennyiség **2,957 millió** hektoliter volt. A mintegy **45 ezer** hektoliter többlet, **1,2 százalékkal** növelte a középkategóriás sör fogyasztását belföldön a korábbi évhez képest.

A gazdaságos, saját márkás termékek mennyisége jelentős, mintegy **5,2 százalékos** csökkenést mutat 2024-ben az előző évhez képest. Az elmúlt évben **396 ezer** hektoliter saját márkás termék fogyott az öt legnagyobb magyar gyártó termeléséből, míg 2023-ban ez a mennyiség még **418 ezer** hektolitert tett ki.

Kedvező jel az iparág fejlődésében, hogy tovább tart a termék- és technológiai innováció piacélénkítő hatása, élesedik a verseny az új típusú sörök piacán. 2024-ben több gyártó részéről is új sörtípusok és új ízesített sörök jelentek meg és arattak sikert a magyar piacon.

TELJES BELFÖLDI ÉRTÉKESÍTÉS TERMÉKCSOPORTOK SZERINT



Az öt legnagyobb sörgyár total értékesítése

Örvendetes, hogy az alkoholmentes ízesített és ízesítetlen sörök szegmense is további emelkedést mutat, arányuk 2024-ben már meghaladta a teljes sörforgalom **8%-át**.

Az ízesített alkoholmentes sörök forgalma **66 ezer** hektoliterrel, **274 ezer** hektoliterről **340 ezer** hektoliterre nőtt a múlt évben, ami **24 százalékos** emelkedést jelent az előző évhez képest.

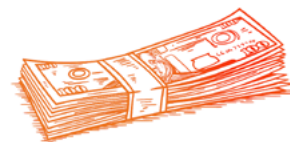
Az ízesítetlen alkoholmentes sörök piacán a múlt évben **69 ezer** hektolitert, mintegy **ezer** hektoliterrel többet értékesítettek, mint az előző évben. A szegmens ha szerényen is, de folyamatosan nő 2019-óta, amikor is a forgalma még csak **53 ezer** hektolitert ért el.

Az elmúlt években marginalizálódott alacsony alkoholtartalmú ízesített sörök mennyisége 2024-ben már csak **18 ezer** hektolitert jelentett, a 2023-ban forgalmazott **21 ezer** hektoliterhez képest **13,5 százalékos** csökkenéssel. A csökkenés távolabbi skálára tekintve igen jelentős, a termékszegmens 2018 óta **77 %-ot** csökkent az akkori **78 ezer** hektoliteres forgalomról.

Az MSSZ tapasztalatai szerint a minőségi sörök iránti kereslet növekedése globális trend, amely a forgalmi adatokból jól láthatóan már Magyarországon is meghatározza a sörpiacot. A nagyipari prémium és kézműves sörök együtt erősítik a hazai sörkultúrát.



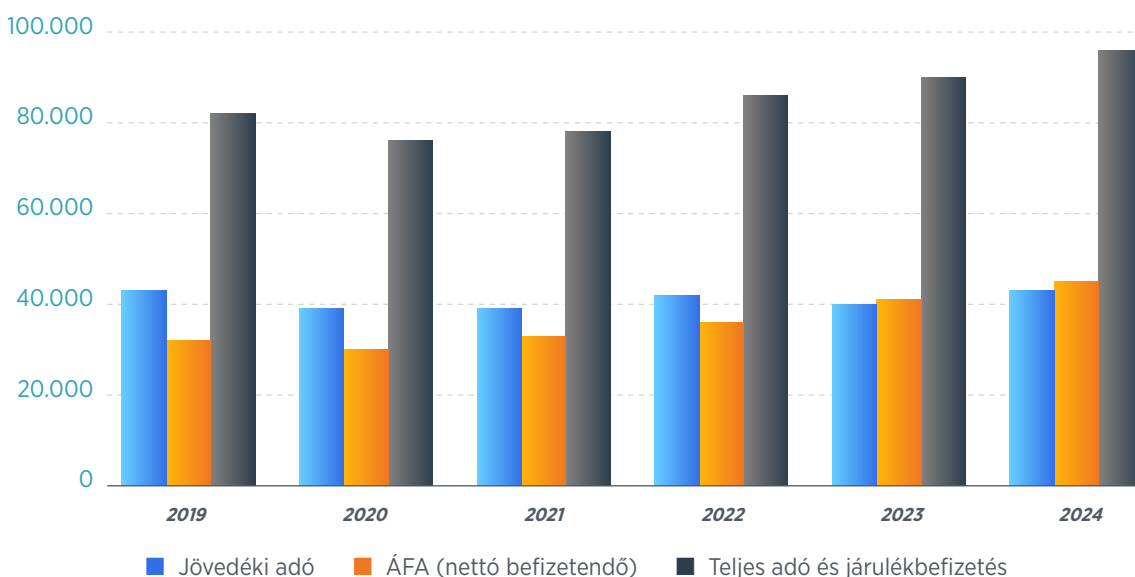
Az öt magyar sörgyártó költségvetési hozzájárulása



Az öt legnagyobb magyar sörgyártó 2024-ben a forgalomnövekedést jóval meghaladó mértékben növelte a magyar költségvetés bevételeit az általa befizetett járulékok és adók által.

Ez az összeg a teljes iparági adó- és járulékelvonást tekintve 2024-ben **95,863 milliárd** forintot tett ki, szemben a 2023-ban befizetett **89,772 milliárd** forinttal. Így a befizetett járulék és adó teljes összege **6,8 százalékkal** volt több tavaly, mint az azt megelőző évben. A befizetés növekedése egyértelműen azt jelzi, hogy a prémium és a szuper prémium kategóriák forgalma jelentősen emelkedett a múlt évben, és ez tükröződik a bevételek által generált adó- és járuléktöbblet befizetésben.

KÖLTSÉGVETÉSI HOZZÁJÁRULÁSOK



Az öt legnagyobb sörgyár total értékesítése

Ezt igazolja, hogy a magyar söripar a jövedéki adót tekintve tavaly az előző évet jóval meghaladó mértékben teljesítette kötelezettségét a költségvetésnek. A múlt évben a befizetett jövedéki adó teljes összege **42,4744 milliárd** forint volt, míg 2023-ban ez **41,082 milliárd** forintot tett ki.

Az iparág tavaly **45,282 milliárd** forint forgalmi adót (ÁFA) rótt le a magyar költségvetésnek, míg az előző évben ugyanilyen jogcímen **41,462 milliárd** forintot fizetett be az államkasszába. Az áfa befizetés mértéke **9,2 százalékkal** haladta meg 2024-ben a 2023-as évet. Ez is igazolja, hogy a prémium és szuper prémium termékekből származó többletbevétel miatt emelkedik az iparág összes múlt évi adó- és járulékbefizetése a magyar költségvetésbe.

Az egyéb adókból származó, az iparágat terhelő adókból az államkassza a múlt évben **565 millió** forint bevételre tett szert, míg az előző évben ez az összeg **467 milliárd** forint volt, azaz több mint **20 százalék** volt a növekedés.

Mindezek mellett a magyar sörgyárak jelentős foglalkoztatók. Az öt vezető sörgyártó a múlt évben becslések szerint a szektorban dolgozók valamivel több mint **85 százalékát**, számszerint **1631 főt** foglalkoztattot. A bérjellegű, a vállalatok által fizetett járulékok és adók a múlt évben **2,727 milliárd** forintot tettek ki, szemben az előző évi **2,433 milliárd** forinttal. Mindez azt jelzi, hogy az iparági bérszínvonal érzékelhetően emelkedett az elmúlt évben. A tagvállalaltok közlése szerint mintegy **13,6%-al** nőtt az alapbér az iparágban.



A söripar társadalmi hatása



Az Oxford Economics által 2025. február hatodikán közölt globális söripari gazdasági hatástanulmány, amelyet 2023. évi adatokkal végeztek el, Magyarországra is kiterjedt. A tanulmány megállapítása szerint a magyar söripar közel 33 ezer fő foglalkoztatására nyújt lehetőséget az alapanyag-termelés, a gyártás, a kereskedelem és a vendéglátás révén a nemzetgazdaságban, miközben közvetlenül és közvetetten összesen 604 milliárd forint GDP-t termelt.

A 2008 évet követő gazdasági válságból való kilábalással a rákövetkező évtized közepén megkezdődött Magyarországon is a sörfogyasztás struktúrájának és kultúrájának átalakulása. Ez azt jelenti, hogy a fogyasztók egy jelentős rétege egyre inkább a prémium és a szuper prémium termékek iránt kezdett érdeklődni, és ez a fogyasztásban, vásárlásokban is egyre inkább megjelent. Ezért 2014-től jól láthatóan nőtt a prémium termékek aránya, miközben csökkent az gazdaságos, saját márkás termékek aránya.



Az iparági szakemberek szerint a hazai sörgyártókat a kedvező hazai környezet mellett negatívan érinti a dömpingáron importált saját márkás sörök nagy mennyisége. Egy vezető nemzetközi tanácsadó szerint a magyar piacot 2023-ban 12,8%-ban szolgálta ki ez a szegmens. Az MSSZ ugyanakkor örövendetesnek tartja, hogy a sörpiaci kínálat

egyre szélesebb palettán mozog, és szaporodnak a sörkülönlegességeket gyártó magyar kisüzemek, ami a kínálat bővülését, a minőség iránti igény további növekedését jelenti. Ennek köszönhetően, szintén a fenti nemzetközi tanácsadó tanulmánya szerint, 2023-ban már 3,8%-ot tett ki a kisüzemi forgalom a sörkereskedelemben.

A Sörszövetség tevékenysége nem korlátozódik a sörpiaci trendek értékelésére, hanem célja a sörkultúra és a minőségi sör népszerűsítése is. Ezért 2024-ben is folytatódott a szervezet „Sör mi több” nevű kezdeményezése, amely a minőségi sörnek a magyar gasztronómiában betöltött tradicionális szerepét, a csapolt sör és a hozzá tartozó vendéglátás fejlődését, a tökéletes sörélmény iránti igényt



kívánja erősíteni. 2024-ben Sörszövetség immár hatodik alkalommal rendezte meg az Adventi Sörestjét, ahol négy nagy magyar gyártó mellett két kisüzemi gyártó is bemutatta legjobb csapolt termékeit hagyományos magyar ételek párosításában.

Az MSSZ a kulturált, felelős alkoholfogyasztás ösztönzését a magyar sörgyártók képviselőjében 2024-ben is kiemelt fontosságúnak tekintette. Ezért a siker érdekében ezen a területen a kommunikáció számos formáját alkalmazta a kitűzött cél érdekében, együttműködve az Önszabályozó Reklám Testülettel a megfelelő kereskedelmi és reklámozói magatartás kialakításában.

A sörözés ugyanakkor a felelős és mértékletes alkoholfogyasztás szabályait figyelembe véve és betartva jelentős közösségteremtő erővel bír. Erősíti a hazai sportesemények népszerűségét, összekovácsolja a baráti társaságokat és kulturált kikapcsolódási lehetőséget biztosít mind a fiatal mind az idősebb sportkedvelők számára.

A Magyar Sörgyártók Szövetsége a sörpiaci trendeket a jövőben is aktívan kívánja formálni. Ezért 2025-ben is folytatódik az a munkája, ami a sörnek a modern gasztronómiában betöltött szerepére, a hazai sörkultúra fejlesztésére koncentrál. Így a szövetség 2025-ben is megrendezi az Adventi Sörestet a kisüzemi és nagyüzemi szereplők és a magyar gasztronómia kiemelkedő tételeinek részvételével.



A Magyar Sörgyártók Szövetségének és tagjainak elérhetősége



Magyar Sörgyártók Szövetsége

Dr. Kántor Sándor
igazgató
1034 Budapest, Bécsi út 126-128.

www.sorszovetseg.hu

Borsodi Sörgyár Kft.

Vuleta Zsolt
ügyvezető és kereskedelmi igazgató
1138 Budapest, Váci út 189-191.

www.borsodisorgyar.hu

Carlsberg Hungary Kft.

Bodulica Dario
ügyvezető igazgató
2040 Budaörs, Neumann János u. 3.

www.carlsberghungary.hu

Dreher Sörgyárak Zrt.

Mike James
vezérigazgató
1106 Budapest, Dreher Antal út 3.

www.dreherzrt.hu

Heineken Hungária Zrt.

Nikos Zois
vezérigazgató
1087 Bp., Hungária krt. 30/A, Arena Business Campus ,A' ép.

www.heinekenhungaria.hu

Az elemzésben szereplő vállalatok kiemelt márkái

Borsodi Sörgyár Kft.



Carlsberg Hungary Kft.



Dreher Sörgyárak Zrt.



Heineken Hungária Zrt.



Pécsi Sörfőzde Zrt.



**Magyar
Sörgyártók
Szövetsége**

